

# 2021度 一般社団法人 Try Angle 事業報告書

(2021年4月1日～2022年3月31日)

本年度は、法人の目的にある「誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備の構築を企画し、これを実施することで、地方の創生を図り、かつ地方における観光事業の振興と発展に寄与する」を達成するために、下記の事業に取り組んだ。

## 概要

今年度は新型コロナウイルスの流行もあり、法人が支援の対象とする医療的ケア児者も外出や旅行を控える人が多く、実際の旅行支援や観光振興よりは、情報発信が主な活動となった。

### 1. まちづくりの推進を図る活動

#### ・〈5月～7月〉「医療的ケア児の旅行ガイドライン」スポーツ観戦編の発行

東京オリンピック・パラリンピックの開催において観客動員の有無が検討されている中ではあったが、もしもスポーツ観戦をするならば、という想定のもと「医療的ケア児の旅行ガイドライン」のスポーツ観戦編を作成し、発信を行った。

[https://note.com/try\\_angle/n/nffeeffe75522](https://note.com/try_angle/n/nffeeffe75522)

### 2. 観光の振興を図る活動

#### ・〈8月〉石川県「障害者温泉療養事業」についての発信

石川県の事業である「障害者温泉療養事業」とその対象旅館についてまとめ、発信を行った。

[https://note.com/try\\_angle/n/n5664c37bf8c0](https://note.com/try_angle/n/n5664c37bf8c0)

### 3. ユニバーサルツーリズムの促進及び啓発を図る活動

#### ・〈通年〉「医療的ケア児者のお出かけマップ」の更新

SNSで情報提供を呼びかけ、今年度は3箇所の情報を追加し、Googleマップで公開した。

「医療的ケア児者のお出かけマップ」

<https://www.google.com/maps/d/u/3/viewer?hl=ja&mid=1rMzco3GtbKNXWIQR3iV9F-t6Uto3wND&ll=35.0432784170513%2C135.532519800000005&z=5>

#### 4. まちづくり及び観光事業に関する各種セミナー、イベントの企画、構成、設 営、運営、管理及び書籍の出版

- ・〈通年〉「医療的ケア児の旅行ガイドライン」の販売

前年度に引き続き、「医療的ケア児の旅行ガイドライン」をオンラインストアにて販売した。  
<https://try-angle.stores.jp/>

今年度の販売数は69冊、売上高は125,930円となった。  
夏休みには送料無料のキャンペーンを行い、販売促進を行った。  
キャンペーン終了後は送料の見直しや複数冊の販売メニューを設置した。

#### 5. その他当法人の目的を達成するために必要な事業

- ・今年度は実施せず。

以上